



UFR Langues, Cultures et Sociétés (LCS)

### DOMAINE Arts, lettres, langues

Formation disponible en

**Formation Initiale**

**Formation Continue**

**VAE**

#### • Modalités de candidature :

eCandidat et/ou Etudes En France

eCandidat : <https://lcs.univ-gustave-eiffel.fr/inscriptions-et-rentree/nouveaux-arrivants/candidatures/ecandidat>  
Etudes En France : <https://lcs.univ-gustave-eiffel.fr/inscriptions-et-rentree/nouveaux-arrivants/candidatures/campus-france-cef>

#### • Lieux de formation :

Bâtiment Copernic 3e étage 5 boulevard Descartes Champs-sur-Marne 77441 MARNE-LA-VALLÉE cedex 2

Site de l'UFR L&C : <https://lcs.univ-gustave-eiffel.fr>

<https://lcs.univ-gustave-eiffel.fr/formations/masters/master-alc-mondes-hispanophones>

#### • Calendrier :

Pas d'alternance. Stage professionnalisant (8 semaines en fin de M1)

<https://lcs.univ-gustave-eiffel.fr/inscriptions-et-rentree/suivi-des-cours/calendriers>

#### • Contacts :

- Secrétaire pédagogique : DAVIS Janelle (M1)

Bâtiment : Copernic

Bureau : 3B160

Téléphone : 01 60 95 74 39

Email : [secretariat.meh@u-pem.fr](mailto:secretariat.meh@u-pem.fr)

- Responsable de formation : LECLER Daniel (M1-M2)

Email : [responsables.meh@u-pem.fr](mailto:responsables.meh@u-pem.fr)

Pour candidater : <https://candidatures.univ-eiffel.fr/>

Plus d'informations :

Service Information, Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) : [sio@univ-eiffel.fr](mailto:sio@univ-eiffel.fr) / 01 60 95 76 76



MASTER M1

### POUR Y ACCÉDER

LLCER Espagnol, LEA et SHS possibles. Niveau avancé en espagnol (C1) et bonne maîtrise de l'anglais (B2). Compétences rédactionnelles, d'expression, d'adaptation. Curiosité intellectuelle et goût pour les arts.

### COMPÉTENCES VISÉES

Il s'agit pour les étudiants de développer des compétences linguistiques, rédactionnelles et communicationnelles avancées, en lien avec les mondes hispanophones, dans une perspective interculturelle. Ils seront également à même de mener des négociations et de porter des projets dans un contexte fortement internationalisé, dans le domaine des industries culturelles.

### APRÈS LA FORMATION

Les débouchés envisagés sont prioritairement en lien avec les Industries Culturelles et Créatives, dans les métiers de production et de médiation culturelle (sociétés de production audiovisuelle, galeries d'art, maisons d'édition, labels discographiques, fondations, centres culturels, etc.).

### LES + DE LA FORMATION

La formation se structure en 3 blocs :

1° Modules de tronc commun transversaux aux Arts (musique, cinéma, arts visuels numériques), aux Lettres et aux Langues (Anglais, Espagnol).

2° Modules disciplinaires relatifs aux mondes hispanophones.

3° Modules professionnalisants, associant des disciplines liées au monde de l'entreprise (marketing, négociation, etc.) et des ateliers de création.

# PROGRAMME

## Semestre 1

UE1 Méthodologie 1: [Méthodologie générale - Méthodologie disciplinaire](#)  
UE 2 Approche culturelle 1 en Arts, lettres, langues  
UE 3 Amérique latine XIX-XXI°  
UE 4 Espagne XIX-XXI°  
UE 5 Epoque Moderne  
UE 6 Travail préparatoire au mémoire

UE 7 Monde de l'entreprise : [Etudes marketing des marchés étrangers - Négociation interculturelle et communication en espagnol](#)  
UE 8 Théorie et pratique de la création  
UE 9 Anglais professionnel

## Semestre 2

UE 10 Méthodologie : [Méthodologie générale - Méthodologie disciplinaire](#)  
UE 11 Approche culturelle 2 en Arts, lettres, langues  
UE 12 Séminaire 1 Domaine Espagne  
UE 13 Séminaire 2 Domaine Amérique latine  
UE 14 Mémoire

UE 15 négociation interculturelle: [cadre théorique de la négociation - Négociation interculturelle et communication en espagnol](#)  
UE 16 Théorie et pratique de la création  
UE 16 Anglais professionnel  
UE 18 Stage