

UFR Langues, Cultures et Sociétés (LCS)

MASTER ARTS, LETTRES ET CIVILISATIONS



Mondes hispanophones, Industries culturelles et créatives

MASTER M1-M2

DOMAINE Arts, lettres, langues

Formation disponible en

Formation Initiale
Formation Continue
VAE

- Modalités de candidature :

Pour le M1 : Trouver Mon Master pour le M1

<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures>

Pour le M2

[:https://lcs.univ-gustave-eiffel.fr/inscriptions-etree/nouveaux-arrivants/candidatures/ecandidat](https://lcs.univ-gustave-eiffel.fr/inscriptions-etree/nouveaux-arrivants/candidatures/ecandidat)

Etudes En France : <https://lcs.univ-gustave-eiffel.fr/inscriptions-etree/nouveaux-arrivants/candidatures/campus-france-cef>

- Lieux de formation :

Champs-sur-Marne

- Calendrier :

Stage de 8 semaines minimum au semestre 2 du M1

- Contacts :

- Responsable de formation : LECLER Daniel (M1-M2)

Email : responsables.meh@u-pem.fr

- Secrétaire pédagogique : DAVIS Janelle (M1-M2)

Bâtiment : Copernic

Bureau : 3B160

Téléphone : 01 60 95 74 39

Email : secretariat.meh@u-pem.fr

Pour candidater :

<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures>

Plus d'informations :

Service Information, Orientation et Insertion Professionnelle

(SIO-IP) : sio@univ-eiffel.fr / 01 60 95 76 76

POUR Y ACCÉDER

Pour accéder à la formation et intégrer le M1 une licence d'espagnol LLCER ou LEA est nécessaire. Les étudiants doivent avoir un niveau avancé en espagnol (C1), en français (C1), et une bonne maîtrise de l'anglais (B2). Pour accéder au M2, l'obtention d'un M1 ALC MH Industries Culturelles et Créatives est requise.

COMPÉTENCES VISÉES

Il s'agit, pour les étudiants, d'acquérir des connaissances pratiques et théoriques qui leur permettront de s'insérer au mieux sur le marché du travail sur des postes en relation avec les industries culturelles et créatives, en priorité en lien avec le monde hispanique. Il leur est également demandé d'acquérir des compétences en négociation internationale, marketing international, capacités rédactionnelles avancées, gestion de projet créatif, etc.

APRÈS LA FORMATION

Les débouchés envisagés seront tous en liens avec les Industries culturelles et créatives (sociétés de production audiovisuelles, galeries, maisons d'édition, sociétés de production musicales, fondations, studios de jeux vidéo, centres culturels, musées, etc.), en priorité en lien avec le monde hispanique.

LES + DE LA FORMATION

Ce master allie une polyvalence disciplinaire et une spécialisation culturelle. L'association de la théorie et de la pratique vise une meilleure insertion dans les entreprises susceptibles de recruter nos étudiants. La formation met aussi l'accent sur les compétences culturelles et linguistiques en espagnol pour agir en lien avec les industries culturelles et les marchés hispaniques. Les étudiants sont par ailleurs amenés à réaliser un stage et un projet professionnel tutoré.

PROGRAMME

Semestre 1

UE1 Méthodologie 1 [Méthodologie générale](#) - [Méthodologie disciplinaire](#) -
UE 2 Approche culturelle 1 en Arts, lettres, langues
UE 3 Amérique latine XIX-XXI°
UE 4 Espagne XIX-XXI°
UE 5 Epoque Moderne
UE 6 Travail préparatoire au mémoire
UE7 Monde de l'entreprise [Études marketing des marchés étrangers](#) - [Négociation interculturelle et communication en espagnol](#) -
UE8 Théorie et pratique de la création
UE9 Anglais professionnel

Semestre 2

UE 10 Méthodologie 2 [Méthodologie générale](#) - [Méthodologie disciplinaire](#) -
UE 11 Approche culturelle 2 en Arts, lettres, langues
UE 12 Séminaire 1 Domaine Espagne
UE 13 Séminaire 2 Domaine Amérique latine
UE 14 Mémoire
UE 15 négociation interculturelle [Cadre théorique de la négociation](#) - [Négociation interculturelle et communication en espagnol](#) -
UE16 Théorie et pratique de la création
UE17 Anglais professionnel
UE18 Stage

Semestre 3

UE 18 Approche culturelle 3 en Arts, lettres, langues
UE 19 Images AL/Espagne
UE 20 Littérature Espagne XX-XXI°
UE 21 Civilisation Amérique latine ou Espagne
UE 22 Mémoire étape [Professionnalisation](#) -
UE 23 Économie de la culture 1
UE 24 Théorie et pratique de la création 3
UE 25 Professionnalisation [Projet professionnel tutoré](#) - [Anglais](#) -

Semestre 4

UE 26 Approche culturelle 4 en Arts, lettres, langues
Séminaires disciplinaires 4 : 1 Séminaire au choix parmi 3
UE 27 Images AL/Espagne
UE 28 Littérature Espagne XX-XXI°
UE 29 Civilisation Amérique latine ou Espagne
UE 30 Mémoire [Professionnalisation](#) -
UE 31 Économie de la culture 2
UE 32 Théorie et pratique de la création 4
UE 33 Professionnalisation [Projet professionnel tutoré \(rédaction et soutenance\)](#) - [Anglais](#) -